**Л. 9. Региональная конкурентоспособность**

1.Сущность конкуренции регионов в условиях глобализации современного мира и ее роль в ускорении развития. 2. Важнейшие направления в конкуренции регионов.3. Основные факторы и циклы повышения конкурентоспособности региона.

 1.Сущность конкуренции регионов в условиях

 глобализации современного мира и

 ее роль в ускорении развития

 Важным аспектом обеспечения конкурентоспособности национальной экономики является ее региональная конкурентоспособность, что особенно актуально для стран со значительным пространственным потенциалом, с широкой географией экономической деятельности.

Проблема региональной конкурентоспособности актуализируется одновременно с развертыванием процесса глобализации. Дело в том, что конкурентоспособность регионов проявилась как феномен, противостоящий фирменной конкурентоспособности параллельно с глобализацией и в результате ее.

Предприятия и организации олицетворяют капитал и так называемые

«неосязаемые активы» (англ. *intangible assets*), т. е. технологии, ноу-хау, управленческие навыки и другие, наиболее мобильные, активы.

Территории (регионы, страны) служат средоточием инертных активов с точки зрения географической мобильности природных ресурсов, климатических условий, объектов инфраструктуры. Что особенно важно, они являются средой проживания людей, причем не абстрактной «рабочей силы», а устойчивых территориальных общностей, связанных едиными культурными и хозяйственными традициями.

Пока мобильность капитала и технологий была низкой, предприятия прочно «сидели на земле» и конкурентоспособность региона по сути совпадала с конкурентоспособностью предприятий данного региона. И только с отрывом капитала от региональной и национальной базы стало очевидно, что, проникая в другой регион, предприятие может «унести с собой» далеко не все. У каждого региона имеются собственные преимущества и недостатки, которые не могут быть автоматически воспроизведены в другой местности. Правильный выбор места размещения производства может иметь определяющее значение для успеха предприятия, поэтому инвестиции даже в глобализованной экономике имеют обыкновение сосредотачиваться в строго определенных регионах.

Конкурентоспособность экономики региона, равно как и обусловливаемое ей процветание региона, не наследуется – она создается и нуждается в постоянной поддержке, поскольку легко утрачивается при неэффективном управлении. Конкурентоспособность не вырастает просто из наличия природных ресурсов, имеющейся рабочей силы или обменного курса национальной валюты.

Развитие территориальной конкуренции полезно по нескольким причинам. Во-первых, конкуренция заставляет провести самоанализ состояния региона и его взаимосвязей и взаимоотношений с существующими или возможными партнерами и конкурентами. Это важный элемент регионального маркетинга. Во-вторых, учитывая данные самоанализа, регион лучше определит свой профиль, т.е. за какие целевые группы «потребителей» он в состоянии конкурировать, где у него есть будущее. Такой самоанализ и стратегический выбор профильности региона является залогом будущего успеха в развитии факторов конкурентоспособности и привлечении или сохранении «потребителей». В-третьих, оценка конкурентоспособности регионов может быть важным элементом мониторинга реализации стратегии и поэтапного позиционирования территории во внешней среде.

Теория конкурентоспособности территорий (регионов, городов, районов) формируется на базе теории конкуренции предприятий и проходит в настоящее время период становления. Среди подходов, определяющих основные понятия территориальной конкуренции, можно выделить следующие.

 I. Рассмотрение территориальной конкуренции на уровне государства, нации – увязывается М. Портером со способностью промышленности страны вводить новшества и модернизироваться. Существуют очень сильные различия в структуре конкурентоспособности для каждой страны, поскольку ни одно государство не может быть конкурентоспособным во всем. В конечном итоге страны достигают успеха в определенных отраслях и сферах в связи с тем, что их внутренние условия оказываются в соответствующих случаях наиболее благоприятными, динамичными и перспективными. Обеспечение конкурентоспособности конкретных стран осуществляются, по мнению Портера, на основе так называемого «правила ромба», т.е. создания четырех основных предпосылок, которые государство старается поддерживать для своей экономики:

1. Условия для факторов. Позиция страны в факторах производства, таких как наличие квалифицированной рабочей силы или инфраструктуры, необходимых для ведения конкурентной борьбы в данной отрасли. Например, эффективная система государственного образования, дороги, электросети и т.д.

2. Состояние спроса. Характер и объем спроса на внутреннем рынке для своего продукта или услуг. Например, формирование платежеспособного спроса на новое жилье или страхование.

3. Родственные и поддерживающие отрасли. Наличие или отсутствие в данной стране отраслей-поставщиков или других сопутствующих отраслей, конкурентоспособных на международном уровне. Например, современные управляющие системы или двигатели для самолетов в России.

4. Устойчивая стратегия, структура и соперничество. Существующие в стране условия создания, организации и управления компаниями, а также характер внутренней конкуренции. Например, сильная правовая защита собственности и акционеров.

Эти элементы тесно взаимосвязаны, причем действие одной из составляющих часто зависит от состояния трех остальных.

Одним из направлений конкурентоспособности развития региона является применение кластерной организации региональных экономических структур. Кластерные структуры формируются в результате того, что одна или несколько крупных фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяют свое влияние и деловые связи на ближайшее окружение, создавая устойчивую сеть из лучших поставщиков и потребителей. Далее действует эффект синергии, который и является сутью кластерного взаимодействия. Новые внутри кластерные отношения стимулируют инновационную деятельность, способствуют свободному обмену информацией, формируя дополнительные конкурентные преимущества. В целом различают три основных вида кластеров:

* региональные кластеры (как правило, образованные на основе научных учреждений);
* кластеры с вертикальными производственными связями, образованные вокруг крупных компаний или сети основных предприятий, охватывающие процессы производства, поставки и сбыта;
* отраслевые кластеры.

В рамках государства кластеры играют роль точек роста внутреннего рынка и обеспечивают продвижение производимых ими товаров и услуг на международные рынки. Наличие кластеров позволяет национальным отраслям развивать и поддерживать свое конкурентное преимущество, не уступая даже технически более развитым странам. Все фирмы из кластера инвестируют средства в специализированные исследования, развитие родственных технологий и инфраструктуры, информацию и человеческие ресурсы. Являясь точками экономического роста, кластеры становятся объектом крупных капиталовложений, на которых сосредоточено пристальное внимание правительства и местных администраций. Подобная производственная структура всегда более выгодна, чем отраслевая, так как внутрифирменные связи в ней более тесные. Кластер порождает эффект масштаба производства, основой которого является наличие у одной из фирм инновационного ядра, стимулирующего производство новых видов продуктов и услуг. Преимуществом кластера также является одновременное производство нескольких видов продукции. При группировке фирм появляется возможность оптимизации производственно-технологических процессов и минимизации внепроизводственных издержек на различных предприятиях. Таким образом, все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния и специализации, обеспечивающей рост производительности труда и снижение себестоимости продукции[1](#_bookmark37).

 2. Важнейшие направления в

 конкуренции регионов

 Направление конкуренции характеризует определенный параметр развития и действие региональных властей в данной сфере, в центре каждого направления можно выделить предмет конкуренции в широком смысле этого понятия.

Важнейшими направлениями, по которым осуществляется конкуренция регионов и крупных городов, являются:

 сохранение и привлечение населения, особенно в трудоспособном возрасте и высококвалифицированного;

 размещение и сохранение предприятий, привлечение новых фирм, особенно формирующих наукоемкие современные кластеры, имеющих устойчивый сбыт своей продукции, работающих на принципах благожелательного отношения к окружающей среде;

 привлечение новых инвестиций в развитие действующих или создание новых предприятий, в коммунальную инфраструктуру, в жилье и социальный комплекс;

 осуществление и развитие транспортно-транзитных функций;

 усиление торговой специализации региона и крупных городов в его составе;

 развитие системы профессионального образования и здравоохранения как отраслей специализации, особенно университетов, медицинских центров и клиник;

 привлечение и развитие информационных центров, средств массовой информации, кино- и телестудий и т.д.;

 привлечение туристических потоков всех типов;

 проведение в регионе крупных культурных, политических, научных, спортивных и других событий и мероприятий, на которые приезжает много людей, которые усиливают позитивный имидж региона, его городов;

приращение регионального культурного и исторического потенциала, который повышает привлекательность региона и для жителей, и для приезжих;

 размещение в регионе административных и общественных учреждений, органов, фондов государственного, международного, мирового значения.

Все рассмотренные направления конкуренции регионов можно условно сгруппировать в три группы, охватывающие привлечение новых и сохранение старых предприятий, сохранение и привлечение населения, трудовых ресурсов, квалифицированной рабочей силы и развитие туризма с проведением сопутствующих в туристическом бизнесе крупных мероприятий и созданием соответствующей инфраструктуры.

Направления и виды конкуренции регионов.

Размещение и сохранение предприятий, привлечение новых инвестиций

Сохранение и привлечение человеческих ресурсов

 Развитие туризма и проведение крупных мероприятий

 Размещение новых промышленных предприятий

 Сохранение существующих промышленных предприятий

 Формирование современных кластеров и создание центров компетенции Размещение науки и новых технологий

Сохранение и привлечение трудовых ресурсов

 Сохранение и привлечение высококвалифицированных кадров

 Удержание и привлечение молодежи

 Привлечение туристов всех типов

 Открытие новых туристических маршрутов

 Проведение Олимпийских игр, чемпионатов и т.п.

Проведение выставок, ярмарок. Размещение новых строительных предприятий

Размещение новых торговых предприятий и усиление торговой специализации

 Размещение новых банков и страховых компаний

 Получение новых инвестиций из различных источников в сферу экономики Открытие головных офисов крупных фирм

Развитие транспортно - транзитных функций

 Размещение новых высших учебных заведений, развитие образования и здравоохранения как отраслей специализации

 Получение новых инвестиций из различных источников в социальную сферу и жилье

 Обеспечение благожелательной к природе среды жизнедеятельности Проведение конгрессов, конференций, семинаров

 Приращение исторического и архитектурного потенциалов

 Открытие новых музеев, театров

 Размещение головных офисов учреждений культуры и туризма

 Получение новых инвестиций из различных источников в сферу культуры Исполнение административных функций государственного, международного и мирового масштабов

Актуальность рассмотренных направлений дифференцируется, с одной стороны, по странам и макрорегионам мира, в зависимости от исторических, географических, демографических и других особенностей и ресурсных потенциалов конкретного региона. С другой стороны, актуальность направлений конкуренции регионов неоднозначна во временном диапазоне – десятилетие назад, сегодня, в будущем различные направления соперничества приобретают особую остроту.

 Таким образом, на определенной стадии развития общих процессов глобализации и интеграции и с учетом специфики места и времени можно сформулировать специфические особенности рассмотренных направлений конкуренции регионов применительно к различным частям мира и этапам их развития.

В качестве наиболее актуальных для современного этапа развития сфер, в которых наблюдается конкуренция между регионами Казахстана, выступают следующие:

 получение субвенций, кредитов фондов и других финансовых ресурсов из государственного бюджета;

получение законодательных налоговых льгот типа «свободной экономической зоны» для уменьшения отчислений в государственный или региональный бюджет;

 сохранение оборонных предприятий и государственных организаций в регионе;

получение государственных заказов для предприятий региона;

 получение средств в счет погашения задолженности перед предприятиями региона из бюджета или от крупных потребителей;

 привлечение инвестиций для частных предприятий;

 получение иностранных кредитов и безвозмездных грантов на региональное развитие;

развитие в регионе различных транзитных коммуникаций и усиление транспортных грузопотоков; создание таможенных пунктов;

 привлечение туристов.

Для каждого региона важно знать, какие факторы способствуют повышению конкурентоспособности, чтобы уметь управлять ими или же, наоборот, отказаться от бесперспективного соперничества в тех областях, где шансов на привлечение или сохранение потребителя практически нет. Для каждого предмета конкуренции (потребителя) существует набор факторов конкурентоспособности территориального образования. Для каждого города и его потенциальных потребителей требуется проведение специального исследования для выбора и оценки факторов конкурентоспособности.

 3. ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

 ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ

Взаимосвязь предметов конкуренции, факторов роста и оценки уровня конкурентоспособности регионов Население Предприятие Малый бизнес Инвестиции в инфраструктуру Туристы − наличие рабочих мест; − уровень заработной платы населения; − система социальной поддержки; − наличие и качество жилья, экология; − состояние торговли и снабжения, уровень потребительских цен; − культурная среда, духовная жизнь; − качество и эффективность транспортной системы; − учреждения детского и юношеского воспитания; − система высшего образования; − уровень криминагенности; − природноклиматические условия. − наличие и экономические особенности факторов производства; − налоговый и предпринимательский климат; − отношения предпринимательства с региональной властью; − отдаленность от рынков сбыта и качество транспортной инфраструктуры; − емкость регионального рынка сбыта; − стратегия и перспективы развития; − экономическое разнообразие производственного сектора; − ведущие кластеры региона; − развитие науки, образования и системы переподготовки кадров; − политическая и социальная стабильность региона; − уровень качества жизни; − степень экологической устойчивости. − налоговый и предпринимательский климат; − платежеспособный спрос населения; − платежеспособный спрос коммунального хозяйства и крупных предприятий на продукты и услуги малого бизнеса; − возможности защиты малого бизнеса от криминала; − функционирование системы местного управления, благоприятного к предпринимательству; − наличие свободных производственных помещений; − наличие свободных подготовленных земельных площадей; − наличие свободных инфраструктурных мощностей; − развитость финансово - кредитной системы; − возможности развития малого бизнеса в сфере «новой экономики». − уровень дохода бюджета региона; − уровень задолженности региона; − экономический потенциал и конкурентоспособность предприятий региона; − политическая стабильность и преемственность власти региона; − степень прогрессивности менеджмента регионального управления; − наличие свободных земель, зонирование земель и цены на землю в рамках региона; − опыт реализации регионом крупных инфраструктурных проектов. − наличие привлекательных историко -архитектурных и культурных объектов; − наличие туристического интереса к посещению региона; − природно-климатические условия; − качество и цены на услуги туристической инфраструктуры; − транспортная доступность; − благоприятность экологии и наличие красивых природных ландшафтов; − эффективность регионального маркетинга; − структура типов туризма, которые имеют предпосылки развития в регионе; − проведение ярких событий; − эффективность интернет-сайта региона.

Оценка уровня конкурентоспособности регионов является важным этапом в цикле повышения их конкурентной силы и продвижения их позитивного имиджа в межрегиональном и международном пространстве. Она может выполняться на основе различных методических подходов:

 • оценка социально-экономической конкурентоспособности региона на основе рангового метода;

 • оценка уровня конкурентоспособности регионов и городов на базе модели измерения потенциалов.

 Оценка уровня конкурентоспособности региона представляет собой важную исходную базу для региональных властей, которые призваны постоянно и активно действовать в направлении обеспечения, поддержания и наращивания конкурентных преимуществ своей территории, а также их позиционирования, продвижения, маркетинга. К методам осуществления подобной модернизации регионального управления в первую очередь следует отнести следующие:

 1) Стратегически ориентированное региональное управление, включающее определение стратегического видения будущего региона, разработку концепции стратегии (стратегического плана) развития региона на 10–15 лет, реализацию стратегии, оценку и постоянный мониторинг программ, проектов и мероприятий стратегического характера.

 2) Информатизация и внедрение принципов электронного управления на региональном уровне.

3) Региональный маркетинг, являющийся эффективным методом поддержки местного экономического развития и привлечения инвестиций, необходимым условием динамичного и устойчивого развития территории, способом существенного усиления социальной ориентации управления.

 4) Метод активного позиционирования региона.

**Конкурентоспособность региона определяется в сравнении с другими аналогичными объектами.** Данная характеристика относится к оценочным показателям, поэтому предполагает наряду с объектом и субъектом оценки также наличие определённых критериев. Критериями (целями) оценки могут быть положение на рынке, темпы развития, возможность расплачиваться за полученные заемные средства, потребительские свойства по отношению к цене товара и др. Конкурентоспособность региона отражает уровень эффективности управления его экономикой. Последнее является одним из факторов регулирования экономики региона, которое представляет собой движущую силу развития отдельного региона и регионального сообщества в целом. Поэтому в качестве критерия оценки конкурентоспособности региона целесообразно выбрать темпы развития регионов Казахстана, которые носят асимметричный характер.

 **Динамика региональной дифференциации различна по отдельным показателям.** Вместе с тем результаты измерения сводятся к следующему. Общая тенденция в рассматриваемый период по всем показателям свидетельствует об асимметричном типе регионального развития. Дифференциация по некоторым показателям ослабляется в 2003-2005 гг. Вместе с тем она усиливается после 2007 года, о чём свидетельствует большинство индикаторов. Период  2007-2008 гг. отмечен ростом дифференциации экономического пространства по большинству показателей. Всё это указывает на то, что неравенство регионов Казахстана в рассматриваемый период в целом возросло. Есть все основания полагать, что в дальнейшем будет сохраняться следующая тенденция: регионы с крайне низким уровнем развития ещё больше будут отставать от остальных регионов. Сложившаяся тенденция будет вести к дальнейшей поляризации общества по территориальному и имущественному признаку, нарастанию в нем социальной напряженности.

 **Одной из актуальнейших задач региона является построение модели управления, которая способна обеспечить конкурентоспособность экономике   территории.**  Сегодня конкурентоспособность региона – это одна из самых влиятельных концепций в экономике развития и практической политике. Вместе с тем промышленность регионов как в плане техникотехнологической базы, так и в плане отраслевой структуры не соответствует современным требованиям. Результатом такого положения становится её отставание от ряда развитых и новых индустриальных регионов. Отсутствие системного понимания собственной конкурентоспособности (или неконкурентоспособности) в совокупности с отсутствием какой бы то ни было стратегии по её формированию, создает риск для регионов РК остаться инвестиционно непривлекательными и неконкурентоспособными.

 **Учитывая тот факт, что каждый регион имеет  свои  неповторимые  особенности (географические, природные, демографические, социально-экономические и т.д.), задача обеспечения сбалансированного развития усложняется. Это значит, что данная задача может быть решена только посредством регулирующего влияния региона. В данном случае речь идёт о стимулирующем регулировании инновационно ориентированной хозяйственной деятельности региона (РИОХДР).**

Казахстан находится на 42-м месте в мировом рейтинге конкурентоспособности, говорится в исследовании Международного института управленческого развития (IMD), передает **[Azattyq Rýhy](https://rus.azattyq-ruhy.kz/)**.

За год Казахстан потерял восемь пунктов. Россия заняла 50-е место, Украина – на 55-м месте.

Первые десять мест рейтинга лучших экономик заняли Сингапур, Дания, Швейцария, Нидерланды, Гонконг, Швеция, Норвегия, Канада, ОАЭ, США и Тайвань. Худшие показатели продемонстрировали Монголия, Аргентина и Венесуэла (с 61-го по 63-е место соответственно). <https://rus.azattyq-ruhy.kz/economics/10834-kazakhstan-zanial-42-mesto-v-reitinge-konkurentosposobnosti>

 В этом году количество исследуемых индикаторов социально-экономического развития регионов выросло **с 92 до 101.**Они были разделены на факторы: экономический климат, человеческое измерение, государственный менеджмент, развитие МСБ и экология (введён впервые). По каждому составлялись отдельные ренкинги, по результатам которых распределялись баллы и присваивались коэффициенты. Оценка выполнена ранговым методом по пяти главным факторам:

1. *Экономика – 50%.*
2. *Бизнес-климат – 20%.*
3. *Человеческое измерение – 15%.*
4. *Государственный менеджмент – 10%.*
5. *Экология – 5%.*

В фактор «Бизнес-климат» в этом году также включены результаты регионального исследования Всемирного банка «Ведение бизнеса в Казахстане – 2019».

 В 2018 году наибольший вклад в экономику страны продемонстрировал крупнейший город страны, центр деловой и предпринимательской деятельности — Алматы: ВРП по итогам года составил 12,1 трлн тг, или 19,6% от ВВП страны. Второе место в структуре ВВП страны по итогам 2018 года заняла нефтяная Атырауская область: 12,6%, или 7,8 трлн тг. По итогам первого полугодия 2019 года ВРП региона составил 4,2 трлн тг, увеличившись в реальном выражении на 6,3%. Большой вклад в экономику страны оказывает и столица, Нур-Султан: за 2018 год доля ВРП составила 10,8% от ВВП РК, или 6,7 трлн тг. Алматы в этом году вернул себе лидерство в рейтинге (в предыдущем рейтинге он занимал третье место после Нур-Султана и Атырауской области). Удельный вес Алматы в ВВП страны составил 20,6%, что значительно опережает идущие следом регионы – Атыраускую область (13,2%) и Нур-Султан (9,8%). Алматы остается лидером по отчислениям в государственный бюджет. В 2018-м их объем составил 1,89 трлн тенге, что на 6,74% больше, чем в 2017 году.

 Контрольные вопросы:

1. Глобализация и актуализация конкурентоспособности регионов.

2. Полезность развития территориальной конкурентоспособности.

3. «Правила ромба» М. Портера.

4. Кластерная организация региональных экономических структур.

5. Важнейшие направления конкурентоспособности регионов.

6. Три группы конкурентных отношений регионов.

7. Актуальные вопросы конкуренции между регионами РК.

8. Взаимосвязь предметов конкуренции, факторы роста и оценки уровня конкурентоспособности регионов.

9. Оценка уровня конкурентоспособности регионов.

10. Методы осуществления модернизации регионального управления конкурентоспособностью.

11. Задачи регионов в обеспечении конкурентоспособности экономик территории.